

《创办你的企业（SYB）》教学大纲

一、课程的地位和目标

“创办你的企业”（Start Your Business, 简称 SYB）是一个培训项目，它是面向那些有创办企业想法，并确实打算创办一个新企业的人员。它向参加培训的学员介绍开办企业的各个步骤，以及怎样完成自己开办企业的各项可行性调查研究。帮助有创业意愿的人创建有生存能力的微小企业。

二、教学目的和课程内容

第一步 将你作为创业者来评价

教学目的：了解什么是企业，创办企业所需的基本素质和要求，让学员衡量自己是否适合创办企业。

教学内容：什么是企业、企业经营循环过程、创办你的企业面临的挑战、从企业创办者的角度分析自己、增加你自己的创业能力，评价个人的财务状况。

第二步 为自己建立一个好的企业构思

教学目的：了解如果适合创业，有没有具体的构思，如果没有，怎样去发现并且开发企业构思。

教学内容：企业类型、微小企业成功的要素、如何挖掘出好的企业构思、验证你的企业构思、将你的企业构思形成创业计划。

第三步 评估你的市场

教学目的：有了企业构思后，如何评估企业有无市场、潜在顾客、竞争对手，以及确定市场营销计划并且预测销售量。

教学内容：了解你的顾客、了解你的竞争对手、制定市场营销计划、预测你的销售

第四步 企业人员组织

教学目的：了解你的企业应该怎样组织人员去生产。

第五步 选择一种企业法律形态

教学目的：了解办企业必须合法，要选择一种法律形态。

教学内容：企业的不同法律形态、各类企业法律形态的特点、选择合适的企业法律形态。

第六步 法律环境和你的责任

教学目的：了解企业要承担相关的法律责任，企业只有登记注册，才能受国家法律保护。

教学内容：法律和责任、工商行政登记、依法纳税、尊重职工的权益、商业保险。

第七步 预测启动资金需求

教学目的：了解办企业需要启动资金，根据自己的企业规模、计算出需要的启动资金数额。

教学内容：启动资金的类型、投资（固定资产预测）、流动资金预测。

第八步 制定利润计划

教学目的：了解办企业必须赢利，这是企业成败的关键。懂得什么是成本，怎样定价，怎样才能赢利。

教学内容：制定销售价格、预测销售收入、制定销售和成本计划、制定现金流量计划、资金来源、申请企业贷款

第九步 判断你的企业能否生存

教学目的：通过制定创业计划，衡量自己的企业能否创办下去。

教学内容：完成你的企业计划、你可以来办企业吗？制定开办企业的行动计划

第十步 开办企业

教学目的：了解企业办起来之后，需要做的管理工作。

教学内容：企业的日常活动下一步做什么？

三、教学场地和课时

教学场地：培训室、实习室

教学时数：面授课时：28（含考核），自学课时 28 课时。

合计 56 课时。

四、本课程教学建议

- 1、运用理论+演示+实习等多种教学手段；
- 2、课堂教学与课后练习相结合，创业计划书课后完成；
- 3、分组、小班化教学；
4. 仿真实习和实地考察相结合。

五、本课程评价方式

- 1、培训结束时笔试；
- 2、完成《创业计划书》。

六、选用教材

人力资源和社会保障部职业能力建设司、中国就业培训技术指导中心编写，《创办你的企业》系列丛书，中国劳动社会保障出版社出版，2017版。

- 1、《创办你的企业》—创业意识培训册
- 2、《创办你的企业》—创业计划书培训册
- 3《创办你的企业》—创业计划书。

七：培训后续服务：为创业者提供培训后续支持服务，如：政策咨询、申办营业执照、贷款、企业管理咨询等。

附：教材封面



创办你的企业

START YOUR BUSINESS

创业意识培训册
(第二版)

人力资源和社会保障部职业能力建设司 组织编写
中国就业培训技术指导中心

 中国劳动社会保障出版社



创办你的企业

START YOUR BUSINESS

创业计划培训册

(第二版)

人力资源和社会保障部职业能力建设司 组织编写
中国就业培训技术指导中心

 中国劳动社会保障出版社



创办你的企业

START YOUR BUSINESS

创业计划书

(第二版)

人力资源和社会保障部职业能力建设司 组织编写
中国就业培训技术指导中心

 中国劳动社会保障出版社